

Naturparkplan Südeifel**Matrix „Ziele-Maßnahmen-Projekte“ Handlungsfeld 1****Protokoll zu Ergebnissen des Arbeitskreises am 20.03.2017 in Bitburg**

- Übertrag Ergebnisse aus 2. Arbeitskreisrunde (Nr. Strategisches Ziel/ Handlungsziel)
- **Vorschläge Naturpark und Coaches** (jeweils in Klammern, „was wurde schon beantragt, was gibt es schon)
- **Ergänzungen/Vorschläge Arbeitskreis**
- *Zusätzliche Hinweise*

| Strategisches Ziel 1: Wandern im Naturpark Südeifel als Beitrag zur Naherholung und als touristisches Angebot weiter festigen und die Qualität der Angebote nachhaltig sichern | | |
|---|---|--|
| 1.1 | Handlungsziel: Qualitätssicherung geschaffener und zukünftiger Wanderwege inkl. der Infrastruktur durch ein gut funktionierendes Wegemanagement | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 1.1 | Daten des Wegemanagements digital vorhalten und pflegen, Meldewege optimieren, (Verbands-) Gemeinden einbinden, Beschilderung | <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung des bestehenden Wegemanagements (Premiumrouten, örtliche Wanderwege) <p><i>Hinweis: Wegemanagement-Ablaufschema wird derzeit optimiert</i></p> <p><i>Akteure: Naturpark, NP-Wegemanagement, Kommunale Wegemanager, Verbands- und Ortsgemeinden, Eifelverein, Wegepaten, Tourist-Infos, Eifel Tourismus GmbH</i></p> |

| Strategisches Ziel 1: Wandern im Naturpark Südeifel als Beitrag zur Naherholung und als touristisches Angebot weiter festigen und die Qualität der Angebote nachhaltig sichern | | |
|---|--|--|
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 1.1 | Handlungsziel: Qualitätssicherung geschaffener und zukünftiger Wanderwege inkl. der Infrastruktur durch ein gut funktionierendes Wegemanagement | |
| 1.1 | Markierungen alter Routen zurück bauen | <ul style="list-style-type: none"> • Routen-Check im Naturpark Südeifel Liste aller Routen inkl. Routenverläufe werden veröffentlicht. Lokale Akteure, Schulen, Vereine können nach Einweisung den Rückbau übernehmen. Vollständig rückgebaute Wege werden gemeldet. Übersicht zu verbleibenden Altbestand. <i>Hinweis: Neue Karten als Voraussetzung</i> <p><u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark-Wegemanagement, Eifelverein, Schulen</p> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • „Aktion Irrläufer“ gemeinsam mit Schulen Strecken alter Wanderwege werden in Begleitung eines fachkundigen Erwachsenen abgewandert. Alte Wegweiser / Markierungen werden demontiert. Kinder helfen bei einfachen Arbeiten und vor allem beim „Entdecken“ der Markierungen. <p><u>Projektpartner/Akteure:</u> Naturpark-Wegemanagement, Eifelverein, Schulen</p> |
| 1.5 | Monitoring der Einflussfaktoren auf die Wanderwege-Qualität (z.B. Flurneuordnungsverfahren, Windkraftanlagen) und der Entwicklung im wandertouristischen Bereich (z.B. Änderung von Qualitätsansprüchen) | <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung des bestehenden Wegemanagements (Premiumrouten, örtliche Wanderwege) <p><u>Akteure:</u> Naturpark, Naturpark-Wegemanagement, Kommunale Wegemanager, Verbands- und Ortsgemeinden, Eifelverein, Wegepaten, Tourist-Infos, Eifel Tourismus GmbH</p> <p><u>Projektpartner:</u> Deutsches Wanderinstitut, Deutscher Wanderverband</p> |

| Strategisches Ziel 1: Wandern im Naturpark Südeifel als Beitrag zur Naherholung und als touristisches Angebot weiter festigen und die Qualität der Angebote nachhaltig sichern | | |
|---|---|---|
| | Handlungsziel: Durch eine optimierte In-Wert-Setzung und Vermarktung der Wanderwege einen Mehrwert in der Region erzielen | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 1.2 | Wanderrouten (v.a. Premiumrouten) stärker in Wert setzen, Merkmale zur Individualisierung herausarbeiten | <ul style="list-style-type: none"> • Lokales Wandererlebnis Südeifel Regionaltypische und ortstypische Geschichten, Sagen, Gegebenheiten, Bräuche an den Wanderwegen „erlebbar“ (Emotionalisierung) machen, dabei Einbindung von Audio-Elementen (Online-Zugang, Verknüpfung über QR-Codes) im Format der Lauschtouren, ggf. vorrangig für Einzelpunkte. Laufendes Projekt „Storytelling“ an Wanderrouten ausweiten Akteure: Naturpark, Tourist-Infos, Kommunen (Ortsgemeinden) • Konzept Lauschtouren ausweiten (ausgewählte Routen /Regionen /Orte) Akteure: Naturpark, Touristische Leistungsträger, Tourist-Infos, Kommunen, Sponsoren |
| 1.3 | Marketingmaßnahmen zur Bewerbung der Wanderrouten (Premiumwege, Lokale Wanderrouten) bei Einheimischen und Gästen verbessern, dabei Aufgaben und Zuständigkeiten des Marketings klar definieren, z.B. Naturpark-Wandertag | <ul style="list-style-type: none"> • Naturparkgespräche „Wandern im Naturpark Südeifel“ als regelmäßige Einrichtung: Was haben wir schon?, Was ist gut?, Was ist schlecht? Akteure: Naturpark, Eifel Tourismus GmbH, Tourist-Infos, ggf. weitere je nach Thema (z.B. Eifelverein) |

| Strategisches Ziel 1: Wandern im Naturpark Südeifel als Beitrag zur Naherholung und als touristisches Angebot weiter festigen und die Qualität der Angebote nachhaltig sichern | | |
|---|--|--|
| Handlungsziel: Durch eine optimierte In-Wert-Setzung und Vermarktung der Wanderwege einen Mehrwert in der Region erzielen | | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 1.4 | Wanderrouten (Premiumrouten und lokale Wanderrouten) in touristische Angebote der Region einbinden | <ul style="list-style-type: none"> • Naturparkgespräche „Wandern im Naturpark Südeifel“ s.o. • Gastgeber-Wanderungen ausweiten gezielte Wanderungen mit Führung für Gastgeber auf ausgesuchten (Premium-) Wanderrouten, Darstellung besonderer Highlights. Gastgeber sollen Bezug zu Premiumrouten bekommen und persönliche Empfehlungen aussprechen können. Hinweise auf das Thema Barrierefreiheit <u>Akteure:</u> lokale Tourist-Infos |
| 2.11 | Neuaufgabe Wanderkarten 1:25.000 für den Naturpark Südeifel | <p><i>Hinweis: Bereits in Bearbeitung durch den Eifelverein. Auch weiterhin dran bleiben; Prüfung, dass alle Wanderwege enthalten sind.</i></p> <p><i>Zudem sind die Wege auf der Homepage des Naturparks verfügbar und in den Gemeinden werden gerade Infotafeln mit QR Codes aufgestellt.</i></p> |

| Strategisches Ziel 2: Öffentlichkeitsarbeit: Den Naturpark Südeifel stärker im Bewusstsein der Einheimischen und Gäste verankern | | |
|---|--|--|
| 2.1 | Handlungsziel: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Bildung eines Profils für den Naturpark Südeifel, um den Bekanntheitsgrad des Naturparks und der Angebote der Naturparkregion zu stärken | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 2.2 | Entwicklung von Maßnahmen zur Sensibilisierung „Leben und Urlaub im Naturpark“ (Umweltbewusstsein, Wertschätzung der (Kultur-) Landschaft, naturverträgliches Verhalten) | <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel <ul style="list-style-type: none"> - 2.2 Broschüre Naturpark / Naturparkwirt - 2.7 Angebot an geführten Wanderungen weiter ausbauen - 2.10 Herausgabe eines Jahreskalenders (Jahresprogramm, verknüpft mit Ziel 2.9/Veranstaltungen) mit verschiedenen Themen des Naturparks, um den Bekanntheitsgrad des Naturparks zu steigern <p style="color: red; margin-top: 10px;">Ideen für einen Naturpark-Jahreskalender: Vorderseite mit Bild, Rückseite mit passenden Inhalten zum Monat (z.B. Rezepte, Gartentipps, Ausflugsziele, Wissenswertes, Wörterbuch Dialekt-Hochdeutsch), Sponsoring über Ausflugsziele</p> <p style="color: gray; margin-top: 5px;"><i>Hinweis: Für 2017 wurde mit einen Orchideenkalender gestartet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisierung Einheimischer und Gäste für den Naturschutz im Naturpark (Müllentsorgung, Schutz des Grundwassers, Schutz der Tier und Pflanzenwelt) <p style="color: red; margin-top: 10px;"><u>Akteure:</u> Naturpark</p> <p style="color: red; margin-top: 5px;"><u>Partner:</u> Tourist-Infos, Kommunen</p> |

| Strategisches Ziel 2: Öffentlichkeitsarbeit: Den Naturpark Südeifel stärker im Bewusstsein der Einheimischen und Gäste verankern | | |
|---|---|--|
| 2.1 | Handlungsziel: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Bildung eines Profils für den Naturpark Südeifel, um den Bekanntheitsgrad des Naturparks und der Angebote der Naturparkregion zu stärken | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Einheitliches Leitsystem / Corporate Design für Infotafeln „Naturpark Südeifel“ weiterentwickeln <ul style="list-style-type: none"> - Wegweisung von Infotafeln zu Routen (ggf. zu Wegemanagement) <p><i>Hinweis: es gibt schon viele Infotafeln mit Zuordnung zum Naturpark</i></p> <p><u>Akteure:</u> Naturpark, Naturpark-Wegemanagement</p> <p><u>Partner:</u> Tourist-Infos, Kommunen</p> |
| 2.3 | Darstellung in neuen Medien (Internet) optimieren und aktive Teilnahme in sozialen Netzwerken prüfen | <ul style="list-style-type: none"> • 2.9 Entwicklung einer NaturparkApp mit Informationen zu Naturpark, Veranstaltungen rund um Naturpark-Themen, Vernetzung von Anbietern • Entwicklung von Videoclips zu Naturparkthemen • Einrichten und Pflegen eines Facebook- und Instagram-Accounts für den Naturpark Südeifel mit regelmäßiger Betreuung, Möglichkeit zur Bewerbung von Veranstaltungen, Wanderempfehlungen, Info zu Naturschutzmaßnahmen etc.. Ggf in Zusammenarbeit mit anderen lokalen Akteuren (Biotopbetreuung, Touristik, ...) <p><u>Akteure:</u> Naturpark</p> <p><u>Partner:</u> Eifelverein (Verlinkung auf Homepage mit Tourenberichten)</p> |

| Strategisches Ziel 2: Öffentlichkeitsarbeit: Den Naturpark Südeifel stärker im Bewusstsein der Einheimischen und Gäste verankern | | |
|---|--|---|
| 2.1 | Handlungsziel: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Bildung eines Profils für den Naturpark Südeifel, um den Bekanntheitsgrad des Naturparks und der Angebote der Naturparkregion zu stärken | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 2.6 | Aufbau eines Netzwerkes an Multiplikatoren und „Naturpark-Botschaftern“ in Ehrenamt, Wirtschaft & Politik, | <ul style="list-style-type: none"> • Naturpark- Botschafter <u>Akteur:</u> Naturpark <u>Partner:</u> Naturpark-Botschafter |
| 2.7 | Weiterbildungs-Angebot für Naturpark-Ranger und Naturpark-Botschafter | <ul style="list-style-type: none"> • Naturpark- Botschafter <u>Akteur:</u> Naturpark <u>Partner:</u> Naturpark-Ranger, Naturpark-Botschafter |

| Strategisches Ziel 2: Öffentlichkeitsarbeit: Den Naturpark Südeifel stärker im Bewusstsein der Einheimischen und Gäste verankern | | |
|---|---|--|
| 2.5 | Handlungsziel: Entwicklung einer Strategie zur Etablierung der Umweltbildung im Naturpark Südeifel (v.a. zur Einrichtung von „Naturpark-Schulen“ bzw. „Naturpark-Kindergärten“) <i>Querverweis Handlungsfeld 2, Strategisches Ziel 4: Umweltbildung als wichtiger Baustein im nachhaltigen Naturschutz etablieren</i> | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 2.8 | Vernetzung der Umweltbildung im Naturpark Südeifel <i>Hinweis: Netzwerk „Junge Eifel“ als Netzwerkpartner</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Naturparkakademie: Naturgespräch „Netzwerk Umweltbildung“ <u>Akteure:</u> Naturpark, Naturparkzentrum Teufelsschlucht, Forstverwaltung (Waldjugendheim), Naturpark-Ranger, Interessengemeinschaft Junge Eifel e.V. <u>Projektpartner:</u> Naturpark-Schulen, Naturpark-Kitas, Naturschutzverbände |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • LEADER Projekt: Naturpark- Schule, Naturpark- Kita (bereits beantragt, Entscheidung 04.04.2017) Aufbau eines Bildungsnetzwerkes zwischen Kitas, Schulen sowie Naturparken Südeifel und Nordeifel |
| 2.4 | Handlungsziel: Stärkung des Naturparkzentrums und der dortigen Präsenz des Naturparks Südeifel <i>Querverweis Handlungsfeld 2, Strategisches Ziel 4: Umweltbildung als wichtiger Baustein im nachhaltigen Naturschutz etablieren</i> | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 2.4 | Entwicklung einer „Vision“ zur nachhaltigen Entwicklung des Standorts Teufelsschlucht und zur Einrichtung von ergänzenden „Naturpark-Info Satelliten“ in der Gesamtfläche des Naturparks, stärkerer Präsenz des Themas „Naturpark“ in den Info-Zentren | <ul style="list-style-type: none"> • Naturpark- Tor (siehe Handlungsfeld 2) • Naturpark-Akademie (siehe Handlungsfeld 2) <u>Akteure:</u> Naturpark, Naturpark-Infozentren |

| Strategisches Ziel 3: Nachhaltigen Tourismus bzw. Naturtourismus in der Region stärken | | |
|---|--|---|
| 3.1 | Handlungsziel: Entwicklung einer Strategie „Nachhaltiger Tourismus/ Naturtourismus im Naturpark Südeifel“ als Grundlage für eine professionelle und qualitätsorientierte Angebotsentwicklung unter Berücksichtigung der Ziele des Naturparks und zur Stärkung des Naturpark-Profiles (vgl. Handlungsziel 2.1) | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 3.4 | Das Potenzial der Landschaft des Naturparks für das Naturerleben (aktives Naturerleben, Erholung und Ruhe) erfassen. | <ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden eines nachhaltigen Naturtourismus im Naturpark Südeifel <i>Akteure: Naturpark, Eifel Tourismus GmbH, Tourist-Infos</i> <i>Projektpartner: Natursportverbände, Naturschutzverbände</i> |
| 3.4 | Den Wert von Bereichen mit besonderer Eignung (für das Naturerleben) kommunizieren und diese Bereiche vor negativer Einflussnahme bestmöglich bewahren. | |
| 3.10 | Förderung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus im Naturpark Südeifel für den Gast und Bevölkerung erlebbar machen | |
| 3.7 | Maßnahmen zur Erhöhung der politischen Wertschätzung des Naturtourismus im Naturpark als Wirtschaftsfaktor | <ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden eines nachhaltigen Naturtourismus im Naturpark Südeifel <i>Siehe oben</i> • Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel <i>Siehe oben</i> • Naturpark-Botschafter <i>Siehe oben</i> |

| Strategisches Ziel 3: Nachhaltigen Tourismus bzw. Naturtourismus in der Region stärken | | |
|---|--|--|
| 3.1 | Handlungsziel: Entwicklung einer Strategie „Nachhaltiger Tourismus/ Naturtourismus im Naturpark Südeifel“ als Grundlage für eine professionelle und qualitätsorientierte Angebotsentwicklung unter Berücksichtigung der Ziele des Naturparks und zur Stärkung des Naturpark-Profiles (vgl. Handlungsziel 2.1) | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 3.2 | Zielgruppen für den Naturtourismus definieren und bei der Entwicklung von Projekten berücksichtigen | <ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden eines nachhaltigen Naturtourismus im Naturpark Südeifel Siehe oben • Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel Siehe oben |
| 3.3 | Vernetzung mit den Handlungsfeldern / Themenbereichen Umweltbildung, Regionale Identität, Arten- und Biotopschutz herstellen. | <ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden eines nachhaltigen Naturtourismus im Naturpark Südeifel Siehe oben - Ideen Angebote zum Naturtourismus: Freiwilligenarbeit bei Maßnahmen zur Biotoppflege, Infrastrukturpflege o.ä., „Öko-Volontäre“, Windschutzhecken erhalten an Wanderwegen, Lernort Bauernhof einbinden |

| Strategisches Ziel 3: Nachhaltigen Tourismus bzw. Naturtourismus in der Region stärken | | |
|---|--|--|
| Handlungsziel: Entwicklung von Angeboten im Bereich „Nachhaltiger Tourismus/ Naturtourismus“ im Naturpark Südeifel. Basierend auf der Strategie Naturtourismus | | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 3.5 | Angebote zu Natursportarten (unter Mountainbike-Trails, Klettern, Fitnesspfade, Wanderreiten, Kanusport) Berücksichtigung der Entwicklungsziele des Naturparks weiter fördern und entwickeln. | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Infrastruktur als Basis |
| 3.11 | Touren auf bestehenden Radwegen als Angebot entwickeln und Rad-Wanderkarten bereitstellen | |
| 3.6 | Die Förderung der Infrastruktur für E-Bike / E-Mobilität (Ladestationen, Information zu Infrastruktur) bei der Planung und Umsetzung von (touristischen) Projekten berücksichtigen | |
| 3.12 | Weiterentwicklung touristischer Angebote für Orchideenfreunde unter besonderer Berücksichtigung der Schutzwürdigkeit der Standorte (Orchideentourismus ist bereits vorhanden und muss stärker gelenkt werden) | |
| 3.13 | Einrichtung von Trekkingcamps/Naturparkcamping (Nutzung von Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten im Pfälzer Wald und Soonwald). Auch grenzübergreifend möglich. | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Infrastruktur als Basis |

| Strategisches Ziel 3: Nachhaltigen Tourismus bzw. Naturtourismus in der Region stärken | | |
|---|--|---|
| Handlungsziel: Entwicklung von Angeboten im Bereich „Nachhaltiger Tourismus/ Naturtourismus“ im Naturpark Südeifel. Basierend auf der Strategie Naturtourismus | | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 3.14 | Inszenierung von Naturpark-Schauplätzen (Aussichtspunkte, Naturdenkmale, Erlebnispunkte in der Natur, Kulturelles Erbe (z.B. Westwall), Baukultur etc.) unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit | <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung von „Achtsamkeitswegen / Plätzen“ Plätze für Meditation / Erholung in der Stille <p style="color: red; margin-top: 5px;"><i>Hinweise zum Thema „Westwall“:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Wanderweg am Westwall existiert schon</i> - <i>Diskussion ob am Thema Westwall weitergearbeitet werden soll? (Politisch schwierig, Hohes Konfliktpotential)</i> |
| 4.5 | Entwicklung von Mobilitätsangeboten für Menschen mit Beeinträchtigungen | |
| | | <p style="color: red; margin-top: 10px;">— Einrichtung von Wohnmobilstellplätzen</p> <p style="color: red; margin-top: 5px;"><u>Akteure:</u> Ortsgemeinden</p> |

| Strategisches Ziel 3: Nachhaltigen Tourismus bzw. Naturtourismus in der Region stärken | | |
|---|---|---|
| 3.9 | Handlungsziel: Entwicklung des Naturparks Südeifel zu einer Genussregion durch die Verbindung von Landschaft, Biodiversität, regionale Produkte, Gastgeber, Tourismus und Gesundheit (aus HF3) | |
| | Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure |
| 3.8 | <p style="color: red; font-style: italic;">Entwicklung von Kriterien des „Naturparkwirts“/Naturpark-Gastgebers“ als Grundlage für den Aufbau einer Verbindung von regionaler Küche, regionaler Baukultur, Gastgebern und Naturpark (aus HF3, auch thematisiert in HF 4)</p> <p style="color: red; font-style: italic;">Hinweis: jegliche Form von „Siegel“ oder zusätzlichen Kriterien für Gastronomie wurde im zweiten AK als kritisch betrachtet (Mehraufwand für Gastgeber). regionale Baukultur wird in HF3 behandelt</p> <p style="background-color: yellow;">Aufgliederung in folgende Punkte zur Identitätssteigerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Regionalmarke Eifel im Naturpark Südeifel • Stärkung der Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie • Stärkung der Präsenz des Naturparks bei den touristischen Leistungsträgern (Kooperation) | <p style="color: red; font-style: italic;">Hinweis: Gastgeber Naturwanderpark DELUX gibt es schon</p> |
| 5.3 | <p>Schaffung von Kooperationen auf Ebene der Gastgeber, um die Ziele & Aufgaben des Naturparks (z.B. nachhaltiger Naturtourismus, Umweltbewusstsein) an den Gast zu transportieren.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel <p style="color: red; font-style: italic;">Siehe oben</p> |

| Strategisches Ziel 4: Barrierefreiheit als wichtigen Baustein im nachhaltigen Naturtourismus und der Erholungsvorsorge etablieren | | |
|--|---|---|
| Handlungsziel: Ausbau barrierefreier Angebote und Schaffung von Transparenz zum Grad der Barrierefreiheit bestehender Angebote | | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 4.1 | Gezielter Ausbau barrierearmer bzw. barrierefreier Angebote zum Naturerleben im Naturpark Südeifel (hierzu gehören auch Abkürzungen bestehender Wanderwege) | <ul style="list-style-type: none"> • Bewilligtes INTERREG VA Projekt „Barrierefreiheit ohne Grenzen“ <ul style="list-style-type: none"> - Barrierefreie Komfortwanderwege - Barrierefreie Erschließung von Sehenswürdigkeiten an den Routen - Grenzübergreifende Strategie für Naturtourismus und Barrierefreiheit - Gemeinsame digitale Karte • Siegerregion: Tourismus für ALLE <ul style="list-style-type: none"> - Personalstelle Fachkraft für barrierefreien Naturpark wird bei Naturpark Südeifel neu eingestellt <p style="color: red; margin-top: 10px;"><u>Akteure:</u> Naturpark (eigene Stelle), Verbandsgemeinden Siegerregion, Naturpark Nordeifel, Tourist-Infos</p> <p style="color: red; margin-top: 5px;"><u>Projektpartner:</u> Behindertenverbände</p> |

| Strategisches Ziel 4: Barrierefreiheit als wichtigen Baustein im nachhaltigen Naturtourismus und der Erholungsvorsorge etablieren | | |
|--|---|--|
| Handlungsziel: Ausbau barrierefreier Angebote und Schaffung von Transparenz zum Grad der Barrierefreiheit bestehender Angebote | | |
| Maßnahme | Projektidee /Projektpartner/ Akteure | |
| 4.3 Information zum Grad der Barrierefreiheit bei allen Angeboten im Naturpark aufbereiten und bereitstellen > auch bestehende Angebote können teilweise für Menschen mit Einschränkungen geeignet sein – es muss die zuverlässige Information dazu vorhanden sein | <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung der bestehenden (barrierefreien) Informationsplattformen welche Angebote im Naturpark sind in welcher Form barrierefrei? Bestehende Kriterien anwenden (z.B. Reisen für alle). Abstufung berücksichtigen: Barrierearm – barrierefrei <ul style="list-style-type: none"> - Erreichbarkeit von Veranstaltungsorten - Zugang zu Sehenswürdigkeiten - Information / Beschilderung an Infostellen <p><i>Hinweis: auch bestehende Angebote können in gewissen Maßen bereits barrierefrei/barrierearm sein!</i></p> <p><u>Akteure:</u> Naturpark, Tourist-Infos</p> <p><u>Projektpartner:</u> Behindertenverbände</p> | |
| 4.4 Nach Möglichkeit Einbeziehen betroffener Personen / Personengruppen aus der Region bei der Gestaltung von Angeboten | | |
| 4.2 Möglichkeiten der Reduzierung von Barrieren bei der Entwicklung und Umsetzung von zukünftigen Projekten (mit Bezug zum Naturtourismus) berücksichtigen = Barrierefreiheit als Querschnittsaufgabe in der Naturparkarbeit | | |
| 4.5 Entwicklung von Mobilitätsangeboten für Menschen mit Beeinträchtigungen | | |

| Strategisches Ziel 5: Kooperationen im Tourismus stärken und Zuständigkeiten definieren <u>Vorschlag neu: Netzwerkbildung Naturpark & Tourismus</u> | | |
|---|---|---|
| Handlungsziel: Kooperationen im Tourismus stärken und Zuständigkeiten definieren | | |
| | <i>Maßnahme</i> | <i>Projektidee /Projektpartner/ Akteure</i> |
| 5.1 | Frühzeitige und eindeutige Profilierung der Zuständigkeiten des Naturparks bzw. der verschiedenen touristischen Ebenen bei der Entwicklung, Umsetzung und weiteren Betreuung (v.a. Marketing, Qualitätssicherung) von Projekten | <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusstrategie Eifel (bis ca. 2030) sollte nochmals für die lokalen Akteure/Kommunen in der Südeifel herunter gebrochen und konkretisiert werden <p style="color: #C00000; font-style: italic;">Hinweis: sinnvoll, klärt teilweise auch Zuständigkeiten</p> <p style="color: #C00000; font-style: italic;">Akteure: Naturpark, Eifel Tourismus GmbH, Tourist-Infos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung in Expertengesprächen Tourismus |
| 5.2 | Grundsätzliche Kooperation und regelmäßiger Austausch des Naturparks mit den touristischen Akteuren des Naturparks (auch grenzüberschreitend) etablieren | <ul style="list-style-type: none"> • Naturparkakademie: Naturparkgespräche „Nachhaltiger Naturparktourismus“ (Regelmäßige Gesprächsrunde) <p style="color: #C00000; font-style: italic;">Akteure: Naturpark, Eifel Tourismus GmbH, Tourist-Infos</p> |
| 5.3 | Schaffung von Kooperationen auf Ebene der Gastgeber, um die Ziele & Aufgaben des Naturparks (z.B. nachhaltiger Naturtourismus, Umweltbewusstsein) an den Gast zu transportieren. | <p style="color: #C00000; font-style: italic;">Siehe Handlungsziel 3.9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmaßnahmen Naturpark Südeifel <p style="color: #C00000; font-style: italic;">Siehe oben</p> |

Thema: Gesundheit und Tourismus ?

- Keine konkreten Angebote zu Wellness und Gesundheit
- Naturerleben kann auch Gesundheit bedeuten (klassische Gesundheitstouristen sind keine Zielgruppe)
- Gesundheit kann im Rahmen von „Naturangeboten“ mit kommuniziert werden. Besser von Erholung sprechen.